

CONSUMATORI ITALIANI LAZIO

P.zza di Villa Carpegna, 43 int. 7 - 00165 ROMA

C. F. 96472030582

Bilancio Riclassificato secondo il Modello Ministeriale per ETS – 2025

Nota Integrativa

L'ente "Consumatori Italiani" presenta il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2025 secondo il modello ministeriale per gli Enti del Terzo Settore. Le principali voci sono così dettagliate:

- Immobilizzazioni Materiali: Sono composte da attrezzature che ammontano ad € 795,50.
- Disponibilità Liquide: Ammontano a 4.079,80 euro e rappresentano le risorse bancarie.
- Patrimonio Netto: L'avanzo di esercizio è di 1.683,77 euro.
- Proventi: Derivano principalmente da quote sociali e contributi da soci.
- Oneri: Sono costituiti in prevalenza da costi per servizi (es. utenze, consulenze, affitti).

Come passività ci sono solo i debiti tributari che si riferiscono alle imposte di esercizio.

STATO PATRIMONIALE		
	2025	2024
Attivo:		
A) Quote associative o apporti ancora dovuti	0,00 €	0,00 €
B) Immobilizzazioni:		
I - Immobilizzazioni immateriali:	0,00 €	0,00 €
1) costi di impianto e di ampliamento	0,00 €	0,00 €
2) costi di sviluppo	0,00 €	0,00 €
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	0,00 €	0,00 €
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	0,00 €	0,00 €
5) avviamento	0,00 €	0,00 €
6) immobilizzazioni in corso e acconti	0,00 €	0,00 €
7) altre	0,00 €	0,00 €
Totale	0,00 €	0,00 €
II - Immobilizzazioni materiali:		
1) terreni e fabbricati	0,00 €	0,00 €
2) impianti e macchinari	0,00 €	0,00 €
3) attrezzature	795,50 €	935,75 €
4) altri beni	0,00 €	0,00 €
5) immobilizzazioni in corso e acconti	0,00 €	0,00 €
Totale	795,50 €	935,75 €
III - Immobilizzazioni finanziarie, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce dei crediti, degli importi esigibili entro l'esercizio successivo:		
1) partecipazioni in:		
a) imprese controllate	0,00 €	0,00 €
b) imprese collegate	0,00 €	0,00 €
c) altre imprese	0,00 €	0,00 €
2) crediti:		
a) verso imprese controllate	0,00 €	0,00 €
b) verso imprese collegate	0,00 €	0,00 €
c) verso altri enti del Terzo settore	0,00 €	0,00 €
d) verso altri	0,00 €	0,00 €
3) altri titoli	0,00 €	0,00 €
Totale	0,00 €	0,00 €
Totale immobilizzazioni	0,00 €	0,00 €
	0,00 €	0,00 €
C) Attivo circolante:		
I - Rimanenze:		
1) materie prime, sussidiarie e di consumo	0,00 €	0,00 €
2) prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	0,00 €	0,00 €
3) lavori in corso su ordinazione	0,00 €	0,00 €
4) prodotti finiti e merci	0,00 €	0,00 €
5) acconti	0,00 €	0,00 €
Totale	0,00 €	0,00 €
II - Crediti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo:		
1) verso utenti e clienti	0,00 €	0,00 €
2) verso associati e fondatori	0,00 €	0,00 €
3) verso enti pubblici	0,00 €	0,00 €
4) verso soggetti privati per contributi	0,00 €	0,00 €
5) verso enti della stessa rete associativa	0,00 €	0,00 €
6) verso altri enti del Terzo settore	0,00 €	0,00 €
7) verso imprese controllate	0,00 €	0,00 €
8) verso imprese collegate	0,00 €	0,00 €
9) crediti tributari	0,00 €	0,00 €
10) da 5 per mille	0,00 €	0,00 €
11) imposte anticipate	0,00 €	0,00 €
12) verso altri	0,00 €	0,00 €
Totale	0,00 €	0,00 €
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni:		
1) partecipazioni in imprese controllate	0,00 €	0,00 €
2) partecipazioni in imprese collegate	0,00 €	0,00 €
3) altri titoli	0,00 €	0,00 €
Totale	0,00 €	0,00 €
IV - Disponibilità liquide:		
1) depositi bancari e postali	0,00 €	0,00 €
2) assegni	0,00 €	0,00 €
3) danaro e valori in cassa	4.079,80 €	4.757,00 €
Totale	4.079,80 €	4.757,00 €
Totale attivo circolante	4.079,80 €	4.757,00 €
D) Ratei e risconti attivi	0,00 €	0,00 €

Passivo:		
A) Patrimonio netto:		
I – Fondo di dotazione dell’ente	0,00 €	0,00 €
II – Patrimonio vincolato	0,00 €	0,00 €
1) Riserve statutarie	0,00 €	0,00 €
2) Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	0,00 €	0,00 €
3) 3) Riserve vincolate destinate da terzi III – Patrimonio libero:	0,00 €	0,00 €
1) Riserve di utili o avanzi di gestione	0,00 €	0,00 €
2) Altre riserve	2.659,81 €	2.052,00 €
IV - Avanzo/disavanzo d’esercizio	1.683,77 €	2.659,81 €
Totale	4.343,58 €	4.711,81 €
B) Fondi per rischi e oneri:		
1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili	0,00 €	0,00 €
2) per imposte, anche differite	0,00 €	0,00 €
3) altri	0,00 €	0,00 €
Totale	0,00 €	0,00 €
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	0,00 €	0,00 €
	0,00 €	0,00 €
D) Debiti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo:		
1) debiti verso banche		
2) debiti verso altri finanziatori	0,00 €	0,00 €
3) debiti verso associati e fondatori per finanziamenti	0,00 €	0,00 €
4) debiti verso enti della stessa rete associativa	0,00 €	0,00 €
5) debiti per erogazioni liberali condizionate	0,00 €	0,00 €
6) acconti	0,00 €	0,00 €
7) debiti verso fornitori	0,00 €	0,00 €
8) debiti verso imprese controllate e collegate	0,00 €	0,00 €
9) debiti tributari	531,72 €	839,94 €
10) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	0,00 €	0,00 €
11) debiti verso dipendenti e collaboratori	0,00 €	0,00 €
12) altri debiti	0,00 €	0,00 €
Totale	0,00 €	0,00 €
E) Ratei e risconti passivi	0,00 €	0,00 €

RENDICONTO GESTIONALE					
ONERI E COSTI	2025	2024	PROVENTI E RICAVI	2025	2024
A) Costi e oneri da attività di interesse generale			A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale		
			1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	3.412,00 €	5.500,00 €
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	0,00 €	0,00 €	2) Proventi dagli associati per attività mutuali	0,00 €	0,00 €
2) Servizi	5.950,00 €	7.550,00 €	3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	0,00 €	0,00 €
			4) Erogazioni liberali	0,00 €	0,00 €
3) Godimento beni di terzi	1.600,00 €	0,00 €	5) Proventi del 5 per mille	0,00 €	0,00 €
4) Personale	0,00 €	0,00 €	6) Contributi da soggetti privati	0,00 €	0,00 €
			7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	0,00 €	0,00 €
5) Ammortamenti	140,25 €	140,25 €	8) Contributi da enti pubblici	0,00 €	0,00 €
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	0,00 €	0,00 €	9) Proventi da contratti con enti pubblici	0,00 €	0,00 €
7) Oneri diversi di gestione	0,00 €	0,00 €	10) Altri ricavi, rendite e proventi	6.493,74 €	5.500,00 €
8) Rimanenze iniziali	0,00 €	0,00 €	11) Rimanenze finali	0,00 €	0,00 €
Totale	7.690,25 €	7.690,25 €	Totale	9.905,74 €	11.000,00 €
			Avanzo/disavanzo attività di interesse generale		
			(+/-)		
B) Costi e oneri da attività diverse			B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	0,00 €	0,00 €	1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	0,00 €	0,00 €
2) Servizi	0,00 €	0,00 €	2) Contributi da soggetti privati	0,00 €	0,00 €
3) Godimento beni di terzi	0,00 €	0,00 €	3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	0,00 €	0,00 €
4) Personale	0,00 €	0,00 €	4) Contributi da enti pubblici	0,00 €	0,00 €
5) Ammortamenti	0,00 €	0,00 €	5) Proventi da contratti con enti pubblici	0,00 €	0,00 €
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	0,00 €	0,00 €	6) Altri ricavi, rendite e proventi	0,00 €	0,00 €
7) Oneri diversi di gestione	0,00 €	0,00 €	7) Rimanenze finali	0,00 €	0,00 €
8) Rimanenze iniziali	0,00 €	0,00 €			
Totale	0,00 €	0,00 €	Totale	0,00 €	0,00 €
			Avanzo/disavanzo attività diverse (+/-)	0,00 €	0,00 €

C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi			C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi		
1) Oneri per raccolte fondi abituali	0,00 €	0,00 €	1) Proventi da raccolte fondi abituali	0,00 €	0,00 €
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	0,00 €	0,00 €	2) Proventi da raccolte fondi occasionali	0,00 €	0,00 €
3) Altri oneri	0,00 €	0,00 €	3) Altri proventi	0,00 €	0,00 €
Totale	0,00 €	0,00 €	Totale	0,00 €	0,00 €
			Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi	0,00 €	0,00 €
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali			D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	0,00 €	0,00 €
1) Su rapporti bancari	0,00 €	0,00 €	1) Da rapporti bancari	0,00 €	0,00 €
2) Su prestiti	0,00 €	0,00 €	2) Da altri investimenti finanziari	0,00 €	0,00 €
3) Da patrimonio edilizio	0,00 €	0,00 €	3) Da patrimonio edilizio	0,00 €	0,00 €
4) Da altri beni patrimoniali	0,00 €	0,00 €	4) Da altri beni patrimoniali	0,00 €	0,00 €
5) Accantonamenti per rischi ed oneri	0,00 €	0,00 €			
6) Altri oneri	0,00 €	0,00 €	5) Altri proventi	0,00 €	0,00 €
Totale	0,00 €	0,00 €	Totale	0,00 €	0,00 €
			Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	0,00 €	0,00 €
E) Costi e oneri di supporto generale			E) Proventi di supporto generale		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	0,00 €	0,00 €	1) Proventi da distacco del personale	0,00 €	0,00 €
2) Servizi	0,00 €	0,00 €	2) Altri proventi di supporto generale	0,00 €	0,00 €
3) Godimento beni di terzi	0,00 €	0,00 €		0,00 €	0,00 €
4) Personale	0,00 €	0,00 €		0,00 €	0,00 €
5) Ammortamenti	0,00 €	0,00 €		0,00 €	0,00 €
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	0,00 €	0,00 €		0,00 €	0,00 €
7) Altri oneri	0,00 €	0,00 €		0,00 €	0,00 €
Totale	0,00 €	0,00 €	Totale	0,00 €	0,00 €
Totale oneri e costi	7.690,25 €	7.690,25 €	Totale proventi e ricavi	9.905,74 €	11.000,00 €
			Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)	2.215,49 €	3.309,75 €
			Imposte	531,72 €	794,34 €
			Avanzo/disavanzo d'esercizio (+/-)	1.683,77 €	2.515,41 €

Relazione di Missione

CONSUMATORI ITALIANI LAZIO ETS è un'Associazione non lucrativa ai sensi del Decreto Legislativo n. 117 del 3 luglio 2017, Codice del Terzo Settore, a base democratica partecipativa, che persegue esclusivamente gli obiettivi etici e di utilità e solidarietà sociale a tutela dei cittadini utenti e consumatori, anche con ricorso allo strumento giudiziario, al fine di contribuire ad eliminare abusi e distorsioni di mercato, discriminazioni sociali, soprusi e corruzione ed ogni altra attività non in linea con i principi normativi che ne regolano la materia. Per il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità, civiche, solidaristiche e di utilità sociale eserciterà lo svolgimento, in via esclusiva o principale, delle seguenti attività di interesse generale, come espressamente previsto dal disposto dell'art. articolo 5, comma 1 del Codice del Terzo settore D.lgs 3 luglio 2017, n. 117, lettere:

- d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- e) interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi nonché alla tutela degli animali e prevenzione del randagismo;
- l) la formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa;
- p) l'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui all'articolo 2, comma 4, del decreto legislativo recante revisione della disciplina in materia di impresa sociale, di cui all'articolo 1, comma 2, lettera c), della legge 6 giugno 2016, n. 106;
- r) l'accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;
- v) promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della non violenza e della difesa non armata;
- w) promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale di cui al presente articolo, promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco, incluse le banche dei tempi di cui all'articolo 27 della legge 8 marzo 2000, n. 53, e i gruppi di acquisto solidale di cui all'articolo 1, comma 266, della legge 24 dicembre 2007, n. 244;
- z) la riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.

CONSUMATORI ITALIANI LAZIO ETS è iscritta nella Sezione "Associazioni di promozione sociale" con Repertorio Runts n. 88973.

Il regime fiscale applicato è quello stabilito dalla legge n. 398 del 16 dicembre 1991 super semplificato.

CONSUMATORI ITALIANI LAZIO ETS ha n° 3 sedi:

- sede regionale in Roma alla Piazza di Villa Carpegna 43, CAP 00165
- sede provinciale in Frosinone, Via Adige 59, CAP 03100
- sede provinciale in Rieti, Via A. Gherardi 70, CAP 02100

L'Associazione CONSUMATORI ITALIANI LAZIO ETS svolge, tra le altre, le seguenti attività:

- raccoglie ed elabora dati, documenti e valutazioni inerenti alle iniziative politiche giudiziarie e sociali, amministrative ed industriali che interessano la difesa dei consumatori, dei cittadini, degli utenti del territorio e dell'ambiente;
- raccoglie ed elabora i dati per confrontare articoli anche di largo consumo in difesa dei consumatori;
- promuove ogni azione utile per impedire l'uso di risorse energetiche che mettano a repentaglio la salute collettiva dei cittadini ovvero potenzialmente dannose;
- promuove ogni azione utile per difendere i consumatori ed utenti rispetto all' e-commerce, ai giochi on-line ed ai giochi a premi pubblici e privati;
- promuove iniziative per disciplinare il settore pubblico e privato della produzione di beni e servizi al fine di tutelare e garantire gli interessi degli utenti e dei consumatori in ordine alla qualità dei prodotti e dei beni e dei servizi, all'adeguatezza dei prezzi, alla effettiva possibilità dei predetti di poter difendere, sia come singoli che come gruppi, i loro interessi ed ottenere declaratorie di responsabilità dei soggetti erogatori di beni e servizi;
- promuove una cultura associativa fra consumatori ed utenti che li ponga come interlocutori; organizzati delle istituzioni delle altre forze sociali e dei produttori ed erogatori di beni e servizi;
- favorisce la partecipazione democratica degli associati attraverso momenti di studio, informazione, confronto e dibattito sia all'interno che all'esterno dell'associazione, trovando forme di coinvolgimento degli associati mediante collaborazione e l'attuazione di progetti e di iniziative, volte alla tutela collettiva dei consumatori e dei cittadini utenti;
- promuove una cultura "conciliativa, anche tramite il ricorso alla via giudiziale, per la risoluzione delle controversie in atto;
- promuove l'informazione, formazione e l'educazione al consumo dei beni e servizi anche mediante la pubblicazione diretta di riviste, giornali periodici, web, tv e radio; ovvero attraverso propri mezzi televisivi e di informazione organizzate con vigenti tecnologie avanzate nel campo: agenzie di informazione, guide informative, sondaggi, ricerche, studi, test, manifestazioni, convegni e corsi di formazione per conto proprio ed in collaborazione con altri soggetti pubblici e privati;
- tutela gli interessi economici e giuridici dei consumatori e dei cittadini utenti ricorrendo, all'occorrenza, agli strumenti della costituzione di Parte Civile nel processo penale, nel processo civile ed amministrativo, della trattativa, nonché alle azioni ed ai ricorsi in sede amministrativa

e giurisdizionale nelle sedi appropriate, al fine di ottenere un uso corretto dei mezzi pubblicitari, di eliminare forme di pubblicità ingannevole, di garantire la sicurezza e la qualità dei prodotti e dei beni di consumo e la tutela della salute e dell'ambiente, di evitare l'inserimento e di accertare l'inefficacia delle clausole vessatorie nei contratti dei consumatori ed utenti, di ottenere forme riparatorie idonee a correggere ed eliminare gli effetti dannosi derivanti dai detti atti e comportamenti lesivi degli interessi dei consumatori e degli utenti ed al fine di perseguire illeciti od attività scorrette secondo le finalità statutarie;

- promuove il controllo sociale dei servizi, stimolare una equilibrata diffusione e verificare il livello qualitativo;
- rivendica una politica del consumo che divenga parte integrante della politica economica nazionale e comunitaria ed extra comunitaria; un'adeguata legislazione in materia di assistenza e tutela dei consumatori che preveda anche la possibilità di strutture consultive e decisionali legittimate ad esprimere gli interessi dei destinatari nei confronti delle Istituzioni;
- attiva iniziative legate al turismo naturalistico, culturale e sociale in genere;
- controlla l'attivazione delle carte dei servizi;
- crea alleanze funzionali e partnership associative per sviluppare un adeguato movimento programmatico dei consumatori;
- promuove azioni contro ogni forma di inquinamento per il controllo della qualità dei prodotti dei beni di consumo, della salute e della sicurezza psico-fisica dei cittadini utenti;
- promuove per l'ambiente iniziative di informazione e di educazione al consumo compatibile, per l'uso dell'energia e lo sviluppo di energie alternative nella salvaguardia dell'ambiente e dell'ecosistema;
- promuove Osservatori per rilevare la qualità, i prezzi e le tariffe dei beni di consumo e servizi;
- promuove gruppi di acquisto collettivi, stipulare accordi e convenzioni che consentano concreti risparmi ad altre convenienze per gli associati;
- promuove la difesa naturale psicofisica dei bambini presso i Tribunali dei minori e strutture ad essi dedicate;
- previene con ogni mezzo consentito dalla legge, il fenomeno dell'usura e di sovra indebitamento personale, ad ogni livello di tutela, prevenzione, assistenza ed informazione, attivando o partecipando ad iniziative di solidarietà, anche attraverso forme di tutela, assistenza ed informazione.

2) L'associazione ha n°3412 iscritti al 31/12/2025, nei confronti dei quali vengono svolte, tra le altre, le attività descritte al punto 1). Gli associati partecipano alla vita associativa in modo volontario prendendo parte a convegni, incontri ed iniziative varie.

3) Per la valutazione del bilancio sono stati utilizzati i criteri stabiliti nel modello ministeriale per gli Enti del Terzo Settore.

4) Immobilizzazioni Materiali: Sono composte da attrezzature che ammontano ad € 795,50;

- 5) Nel presente bilancio non ci sono costi di impianto ed ampliamento;
- 6) Nel presente bilancio non ci sono crediti e debiti di durata superiore a cinque anni;
- 7) Nel presente bilancio non ci sono né ratei né risconti;
- 8) Patrimonio Netto: L'avanzo di esercizio è di 1.683,77 euro;
- 9) Proventi: Derivano principalmente da quote sociali e contributi da soci che sono stati spesi per gli Oneri: costituiti in prevalenza da costi per servizi (es. utenze, consulenze, affitti);
- 10) Come passività ci sono solo i debiti tributari che si riferiscono alle imposte di esercizio;
- 11) I proventi sono caratterizzati da quote associative e sono state utilizzate per la copertura dei costi fissi;
- 12) Quote associative elargite dai soci.
- 13) CONSUMATORI ITALIANI LAZIO ETS ha n° 0 dipendenti e n° 8 volontari che svolgono la loro attività in modo non occasionale.
- 14) Non è stato erogato alcun compenso agli organi previsti dal modello ministeriale;
- 15) nessun patrimonio è stato destinato ad uno specifico affare di cui all'art. 10 del Dlgs. N. 117/2017;
- 16) nessuna operazione è stata realizzata;
- 17) nel 2025 si evince un avanzo di bilancio;
- 18) l'associazione costituita da poco ha sostenuto solo alcune spese di servizi con i proventi derivanti dalle quote associative;
- 19) ancora in fase embrionale;
- 20) Partecipazione a dei progetti regionali;
- 21) l'associazione non ha ricevuto alcun contributo specifico;
- 22) i proventi provengono da quote da parte dei soci fondatori;
- 23) non ci sono lavoratori dipendenti;
- 24) non si sono stati raccolti fondi.

Fine del documento.