CLAUSOLE ABUSIVE PER I CONSUMATORI
ORIENTAMENTI DELLA COMMISSIONE UE
previste dalla Direttiva 93/13/CEE
Testo rilevante 2019/C 323/04
e successive Sentenze CGUE e giurisprudenza

Il lavoro monografico riguarda le decisioni più rilevanti della CGUE in favore dei consumatori, ad oltre 30 anni dall'emanazione della Direttiva 93/13/CEE che di fatto ha introdotto la definizione **di clausole abusive,** come quelle disposizioni inserite nei contratti tra un professionista e un consumatore che generano uno squilibrio significativo tra i diritti e gli obblighi delle parti, a svantaggio del consumatore; stabilendo anche un espresso divieto di utilizzo delle suddette clausole in quanto causa di chiara compromissione dell'equilibrio contrattuale e di violazione palese dei diritti dei consumatori.

L'opera si divide essenzialmente in due parti: nella prima l'autore evidenzia il pregevole lavoro svolto dalla Commissione Europea in merito alle varie interpretazioni della Corte GUE; nella seconda, invece, nel solco dell'operato della stessa Commissione, indica le massime delle sentenze emesse dalla Corte GUE, dal 2019 ad oggi, riferite ad ogni singolo articolo della Direttiva 93/13/CEE ed, attraverso una valutazione sostanziale di tutte le clausole dichiarate abusive, indica le implicazioni che hanno determinato a livello nazionale in occasione di controversie per l'efficace protezione dei consumatori.

L'impostazione data parte da un assunto, ossia, dalla prevalenza del diritto comunitario e delle sentenze della Corte di Giustizia Europea sul nostro ordinamento, principio da più parte sancito, *in primis* dalla Carta costituzionale che all'art. 117 dispone che "*la potestà legislativa è esercitata dalla Stato e dalle Regioni nel rispetto della Costituzione, nonché dei vincoli derivanti dall'ordinamento comunitario e dagli obblighi internazionali*", principio confermato in seguito da molteplici sentenze della Cassazione Civile a sezioni semplici, nonché, a sezioni Unite.

Quindi in un assetto complessivo, caratterizzato dalla complementarietà funzionale delle norme processuali nazionali rispetto al diritto Europeo sostanziale, si va collocare armonicamente tale opera, che rappresenta anche un valido ausilio per tutti gli operatori di settore e per i privati consumatori in occasione di contrattazioni con le figure, come banche, assicurazioni, multinazionali, gruppi di imprese, fornitori, ecc.. che offrono beni e servizi sul mercato.

AUTORE:

Gregorio Pietro D'AMATO

Nato a Pavia il 26 febbraio 1964, Dottore commercialista in Salerno e Brescia, revisore legale per società ed enti locali, giornalista. Direttore Scientifico e Fondatore della "**Rivistagiuridicadirittoecrisidimpresa.it**". Gestore della crisi d'impresa iscritto al Ministero della Giustizia. Docente formatore Trust e Crisi d'impresa, già collaboratore della cattedra di Istituzioni di diritto Pubblico presso l'Università degli Studi di Salerno e di Diritto dei Trust ed Enti pubblici presso il Consorzio Interuniversitario per l'aggiornamento professionale in Campo Giuridico UNIFORMA. Presidente **Consumatori Italiani Lombardia Aps**. Consulente giuridico per la proposta di legge presentata alla Camera dei Deputati "Modifiche al codice civile nonché ai testi unici di cui ai decreti del Presidente della Repubblica 26 aprile 1986, n. 131, e 22 dicembre 1986, n. 917, e al decreto legislativo 31 ottobre 1990, n. 346, e altre disposizioni concernenti la disciplina tributaria dei trust". Autore di numerosi testi, monografie e opere collettanee di carattere giuridico; autore di articoli, recensioni, commenti a sentenze su riviste giuridiche e giornali nazionali ed internazionali fra cui il Trust, diritto tributario e penale tributario e bancario.

Breve nota su:

CONSUMATORI ITALIANI ETS

Consumatori Italiani è un Associazione autonoma di recente costituzione ma già molto attiva sull'intero territorio nazionale dove opera con Delegazioni regionali costituite da professionisti che hanno una notevole esperienza nel campo consumistico.

L'Associazione agisce con il preciso scopo di tutelare in forma individuale e collettiva gli interessi dei consumatori ma anche delle piccole e medie imprese con un'attività di informazione e di indirizzo affinchè si arrivi a scelte ponderate e non dannose. Consumatori Italiani svolge anche una funzione "istituzionale" stimolando il legislatore verso la produzione di leggi a tutela dei consumatori.

L'autore Gregorio Pietro D'Amato è presidente di Consumatori Italiani Lombardia ed è un attivista dell'Associazione.